

北九州 京築



未来の夢

明治学園小4年 陽生くん
高山 芸人
ぼくの笑いでみんなを元気にしたいからです。(戸畑区)

配達、購読のお問い合わせ

フリーダイヤル 0120-44-0120 (7~20時)

北九州本社
093(482)2601 FAX(531)2014
〒802-0005 小倉北区城町1-2-16
十八銀行第一生命 共同ビル4F

折尾支局 093(602)8524 FAX(602)8534
行橋支局 093(22)0134 FAX(22)0161
豊前支局 0979(82)2014 FAX(82)2043

西日本新聞総合オコロミ 965-0153
西広北九州支社 561-0786
西日本新聞広告社北九州 591-2030

エリアセンターから 岡垣 持永 秀樹(54) 雪よ、配達前には降らないで。

民生委員の負担軽減へ 人員増や連携を確認

北九州市は24日、民生委員の代表者や社会福祉協議会の関係者、有識者などをつくる「民生委員の負担軽減に向けた研究会」の第3回会合を市役所で開き、負担軽減のための取り組みについて最終報告書をまとめた。

智慧の文殊祭へ 1000人分の紅白餅

築上町下日奈古の古文化公園にある文殊堂で25日開催の「智慧の文殊祭」を前に、24日、参拜者に無料で配布する紅白の「智慧餅」作りが行われた。

彩時記

文殊堂には、約40年前、地元の摩訶庵に安置されて

北九州市が掲げる「低炭素社会」

地球温暖化の防止とある二酸化炭素(CO2)の排出抑制を目指す。その理念にぴったりの次世代型照明が、小倉北の住宅街の工場

環境

北九州市は「環境」との関わりが深い。1980年代、工場から出る煙や排水で空は汚染され、洞窟は「死の海」と呼ばれた。その後、市民と行政、企業が一体で公害を克服。その過程で培った環境技術が市の武器となった。1998年には国内最端端のりしかイタル工場集積地「北九州コタウン」が稼働。2008

環境

で実証試験をする企業に最大500万円を交付する。「環境関連の市場は50年先もまだまだ伸びると確信しています」。倉光社長の方針がぶれることは、もない。北九州市は「環境」との関わりが深い。1980年代、工場から出る煙や排水で空は汚染され、洞窟は「死の海」と呼ばれた。その後、市民と行政、企業が一体で公害を克服。その過程で培った環境技術が市の武器となった。1998年には国内最端端のりしかイタル工場集積地「北九州コタウン」が稼働。2008

前年度比8.3%増259億円

市当住宅建設費など計上

行橋市は24日、総額259億8507万円の2012年度一般会計当初予算案を発表した。市当住宅の建設費などを計上し、前年度比で8.3%増となった。28日に開く市議会に提案する。

北九州市からも受験生ら

約千人が訪れる。この日、下日奈古早朝に準備し、無料で振る舞う。小森自治会長は「下日奈古を知ってもらえる機会にもなる。末永く続けていきたい」と話した。(市川敬)

水巻

本巻町吉田南5丁目の町有地を豊園業者が侵奪したとされる問題で、元町議の松岡卓氏(74)が24日、近藤進也町長や町に対し、開発者の告訴や損害賠償請求を求め、町監査委員に住民監査請求した。

議

北九州市は24日、17ルエザとみられる

環境

「環境」の旗を振り続ける行政。一部の企業からは懐疑的な声も聞える。他社との差別化のため環境関連製品も扱っている倉光の会長は「環境配慮型の商品は価格競争に負けて売れないのが実情だ。市の理念は分かるが、10年後に環境シネズが会社が

環境

「環境」の旗を振り続ける行政。一部の企業からは懐疑的な声も聞える。他社との差別化のため環境関連製品も扱っている倉光の会長は「環境配慮型の商品は価格競争に負けて売れないのが実情だ。市の理念は分かるが、10年後に環境シネズが会社が

環境

「環境」の旗を振り続ける行政。一部の企業からは懐疑的な声も聞える。他社との差別化のため環境関連製品も扱っている倉光の会長は「環境配慮型の商品は価格競争に負けて売れないのが実情だ。市の理念は分かるが、10年後に環境シネズが会社が

環境

「環境」の旗を振り続ける行政。一部の企業からは懐疑的な声も聞える。他社との差別化のため環境関連製品も扱っている倉光の会長は「環境配慮型の商品は価格競争に負けて売れないのが実情だ。市の理念は分かるが、10年後に環境シネズが会社が

環境

「環境」の旗を振り続ける行政。一部の企業からは懐疑的な声も聞える。他社との差別化のため環境関連製品も扱っている倉光の会長は「環境配慮型の商品は価格競争に負けて売れないのが実情だ。市の理念は分かるが、10年後に環境シネズが会社が

環境

「環境」の旗を振り続ける行政。一部の企業からは懐疑的な声も聞える。他社との差別化のため環境関連製品も扱っている倉光の会長は「環境配慮型の商品は価格競争に負けて売れないのが実情だ。市の理念は分かるが、10年後に環境シネズが会社が

環境

「環境」の旗を振り続ける行政。一部の企業からは懐疑的な声も聞える。他社との差別化のため環境関連製品も扱っている倉光の会長は「環境配慮型の商品は価格競争に負けて売れないのが実情だ。市の理念は分かるが、10年後に環境シネズが会社が

環境

「環境」の旗を振り続ける行政。一部の企業からは懐疑的な声も聞える。他社との差別化のため環境関連製品も扱っている倉光の会長は「環境配慮型の商品は価格競争に負けて売れないのが実情だ。市の理念は分かるが、10年後に環境シネズが会社が

環境

「環境」の旗を振り続ける行政。一部の企業からは懐疑的な声も聞える。他社との差別化のため環境関連製品も扱っている倉光の会長は「環境配慮型の商品は価格競争に負けて売れないのが実情だ。市の理念は分かるが、10年後に環境シネズが会社が

環境

「環境」の旗を振り続ける行政。一部の企業からは懐疑的な声も聞える。他社との差別化のため環境関連製品も扱っている倉光の会長は「環境配慮型の商品は価格競争に負けて売れないのが実情だ。市の理念は分かるが、10年後に環境シネズが会社が

環境

「環境」の旗を振り続ける行政。一部の企業からは懐疑的な声も聞える。他社との差別化のため環境関連製品も扱っている倉光の会長は「環境配慮型の商品は価格競争に負けて売れないのが実情だ。市の理念は分かるが、10年後に環境シネズが会社が

環境

「環境」の旗を振り続ける行政。一部の企業からは懐疑的な声も聞える。他社との差別化のため環境関連製品も扱っている倉光の会長は「環境配慮型の商品は価格競争に負けて売れないのが実情だ。市の理念は分かるが、10年後に環境シネズが会社が

環境

「環境」の旗を振り続ける行政。一部の企業からは懐疑的な声も聞える。他社との差別化のため環境関連製品も扱っている倉光の会長は「環境配慮型の商品は価格競争に負けて売れないのが実情だ。市の理念は分かるが、10年後に環境シネズが会社が

環境

「環境」の旗を振り続ける行政。一部の企業からは懐疑的な声も聞える。他社との差別化のため環境関連製品も扱っている倉光の会長は「環境配慮型の商品は価格競争に負けて売れないのが実情だ。市の理念は分かるが、10年後に環境シネズが会社が



北九州 北九州 北九州 北九州 北九州 北九州 北九州 北九州 北九州 北九州

past 50 years coming 北九州 これまでの50年 これからの50年